



## **REGOLAMENTO**

### **Art. 1: Ripartizione degli associati delle categorie “A” e “B” in classi**

Ai fini della classificazione delle aziende associate aderenti alle categorie A e B per ciò che concerne i loro obblighi contributivi e i diritti di voto, gli associati vengono classificati in 5 classi in relazione ai seguenti parametri: fatturato e dipendenti.

#### **FATTURATO**

Ad ogni azienda vengono attribuiti punti in relazione alla fascia di fatturato di appartenenza come segue:

3,2 punti	per fatturato fino a 12,5 milioni di Euro;
6,3 punti	per fatturato da 12,5 milioni e 1 Euro a 25 milioni di Euro;
12,5 punti	per fatturato da 25 milioni e 1 Euro a 75 milioni di Euro;
25 punti	per fatturato da 75 milioni e 1 Euro a 130 milioni di Euro;
50 punti	per fatturato oltre i 130 milioni di Euro.

Intendendosi per fatturato il fatturato globale realizzato dalla Società.



## DIPENDENTI

Ad ogni azienda vengono attribuiti punti in relazione al numero totale di dipendenti occupati, come segue:

6,2 punti	fino a 25 dipendenti;
12,5 punti	da 26 a 50 dipendenti;
25 punti	da 51 a 100 dipendenti;
50 punti	da 101 a 700 dipendenti;
100 punti	oltre 700 dipendenti.

La sommatoria dei punteggi determinerà la ripartizione degli associati nelle seguenti classi:

<b>CLASSI</b>	<b>VOTI IN ASSEMBLEA</b>	<b>CONTRIBUTI</b>
1 classe fino a 9,4	2	0,5 quota
2 classe da 9,5 a 18,8.	3	1 quota
3 classe da 18,9 a 37,5.	4	1,25 quota
4 classe da 37,6 a 75	5	1,37 quota
5 classe da 76 a 150	6	1,625 quota

## **Art. 2: Ripartizione degli associati della categoria “C” in classi**

Ai fini della classificazione degli Associati della categoria C per ciò che concerne i loro obblighi contributivi e i diritti di voto, gli associati vengono classificati in 5 classi in relazione al numero degli iscritti. Il valore di 1 quota è uguale a quello fissato per gli Associati delle categorie A e B.

<b>CLASSI</b>	<b>VOTI IN ASSEMBLEA</b>	<b>CONTRIBUTI</b>
1 classe fino a 10 iscritti	2	0,5 quota + 0,06 quota
2 classe da 11 a 50 iscritti	3	1 quota + 0,07 quota
3 classe da 51 a 150 iscritti	4	1,25 quota + 0,08 quota
4 classe da 151 a 500	5	1,37 quota + 0,09 quota
5 classe oltre 500 iscritti	6	1,625 quota + 0,10 quota

### **Nota:**

Per l'anno sociale 2010, il Consiglio Direttivo del 25 gennaio 2010, ha deliberato in Euro 8.300,00 il valore di 1 quota.

## **Articolo 3 - Visibilità prodotti Associati e relativi Marchi**

La visibilità dei prodotti a tecnologia KNX realizzati e/o distribuiti dagli Associati attraverso il sito internet, la newsletter e gli altri strumenti di comunicazione a disposizione dell'Associazione, è riservata:

a. ai prodotti contraddistinti dal marchio dell'Associato;

e/o

b. ai prodotti distribuiti in esclusiva sul territorio nazionale, in questo caso



limitatamente ad un (1) solo marchio, in aggiunta eventualmente a quanto previsto sub a.

e/o

c. ai prodotti distribuiti non in esclusiva sul territorio nazionale, in questo caso limitatamente ad un (1) solo marchio, in aggiunta eventualmente a quanto previsto sub a, corrispondendo a KNX Italia una extra quota, pari al 70% della quota associativa attribuita al soggetto associato. In tale evenienza, sarà necessario produrre una delega scritta da parte del titolare del marchio all'Associato a promuovere il medesimo marchio attraverso gli strumenti di comunicazione a disposizione dell'Associazione.

Nei casi a. b. e c. sopra citati rimane "unico" lo spazio di visibilità attribuito a ciascun socio sui mezzi di comunicazione associativi.

Gli Associati, in fase di iscrizione, dovranno comunicare all'Associazione quale/quali siano i marchi cui intendano dare visibilità e con quali raffigurazioni (se da soli, se in abbinamento etc), garantendo altresì di aver ogni diritto di utilizzazione in merito, secondo il modello di comunicazione in allegato sub I al presente regolamento. La scelta così effettuata non può essere modificata se non di anno solare in anno solare.