



## **REGOLAMENTO**

### **Art. 1: Ripartizione degli associati delle categorie “A” e “B” in classi**

Ai fini della classificazione delle aziende associate aderenti alle categorie A e B per ciò che concerne i loro obblighi contributivi e i diritti di voto, gli associati vengono classificati in 5 classi in relazione ai seguenti parametri: fatturato e dipendenti.

#### **FATTURATO**

Ad ogni azienda vengono attribuiti punti in relazione alla fascia di fatturato di appartenenza come segue:

3,2 punti	per fatturato fino a 12,5 milioni di Euro;
6,3 punti	per fatturato da 12,5 milioni e 1 Euro a 25 milioni di Euro;
12,5 punti	per fatturato da 25 milioni e 1 Euro a 75 milioni di Euro;
25 punti	per fatturato da 75 milioni e 1 Euro a 130 milioni di Euro;
50 punti	per fatturato oltre i 130 milioni di Euro.

Intendendosi per fatturato il fatturato globale realizzato dalla Società.



## DIPENDENTI

Ad ogni azienda vengono attribuiti punti in relazione al numero totale di dipendenti occupati, come segue:

6,2 punti	fino a 25 dipendenti;
12,5 punti	da 26 a 50 dipendenti;
25 punti	da 51 a 100 dipendenti;
50 punti	da 101 a 700 dipendenti;
100 punti	oltre 700 dipendenti.

La sommatoria dei punteggi determinerà la ripartizione degli associati nelle seguenti classi:

CLASSI	VOTI IN ASSEMBLEA	CONTRIBUTI
1 classe fino a 9,4	2	0,5 quota
2 classe da 9,5 a 18,8.	3	1 quota
3 classe da 18,9 a 37,5.	4	1,25 quota
4 classe da 37,6 a 75	5	1,37 quota
5 classe da 76 a 150	6	1,625 quota

### **Art. 2: Ripartizione degli associati della categoria “C” in classi**

Ai fini della classificazione degli Associati della categoria C per ciò che concerne i loro obblighi contributivi e i diritti di voto, gli associati vengono classificati in 5 classi in relazione al numero degli iscritti. Il valore di 1 quota è uguale a quello fissato per gli Associati delle categorie A e B.



CLASSI	VOTI IN ASSEMBLEA	CONTRIBUTI
1 classe fino a 10 iscritti	2	0,5 quota + 0,06 quota
2 classe da 11 a 50 iscritti	3	1 quota + 0,07 quota
3 classe da 51 a 150 iscritti	4	1,25 quota + 0,08 quota
4 classe da 151 a 500	5	1,37 quota + 0,09 quota
5 classe oltre 500 iscritti	6	1,625 quota + 0,10 quota

**Nota:**

Per l'anno sociale 2021, il Consiglio Direttivo del 16 dicembre 2020, ha deliberato in Euro 4.150,00 il valore di 1 quota.

**Articolo 3 - Visibilità prodotti e servizi degli Associati e relativi Marchi**

L'Associato delle categorie A, B, C e D può promuovere attraverso il sito internet, la newsletter e gli altri strumenti di comunicazione a disposizione dell'Associazione, prodotti basati sulla tecnologia KNX purché contraddistinti dal marchio dell'Associato stesso o da un marchio da esso distribuito sul territorio nazionale.

L'Associato delle categorie A, B, C e D può promuovere prodotti a tecnologia KNX contraddistinti da un secondo marchio, versando una extra quota pari al 70% della quota associativa attribuita al soggetto associato.

Nel caso di marchi distribuiti, sul territorio nazionale non deve essere presente una rappresentanza commerciale della società proprietaria del marchio.

A ciascun marchio promosso spetta uno spazio di visibilità dedicato sui mezzi di comunicazione associativi.



Non è consentito a due diversi associati la promozione contemporanea di uno stesso prodotto dello stesso marchio.

A tutti gli associati è consentito promuovere, attraverso il sito internet, la newsletter e gli altri strumenti di comunicazione a disposizione dell'Associazione, attività, servizi ed eventi volti a promuovere la tecnologia KNX sul territorio; per le sole categorie A, B e C è consentito fare riferimento a marchi specifici legati a tale attività.

Gli Associati, in fase di iscrizione, dovranno comunicare all'Associazione quale/quali siano i marchi cui intendano dare visibilità e con quali raffigurazioni (se da soli, se in abbinamento etc), garantendo altresì di aver ogni diritto di utilizzazione in merito, secondo il modello di comunicazione in allegato sub I al presente regolamento. La scelta così effettuata non può essere modificata se non di anno solare in anno solare.